



Gladbacher Strasse 23  
52525 Heinsberg, Germany  
Tel: +49(0)2452 96470  
Fax: +49(0)2452 964718  
[www.distec.com](http://www.distec.com)

## **Qualität ein Leben lang**

Unsere Produkte und Richtlinien basieren auf Marktforschung, Analysen, Erfahrung und Kundenfeedback.

Dieses Dokument wurde von der DISTEC GmbH erstellt und soll als Leitfaden dabei helfen, Plakatwechsler und insbesondere die technischen Aspekte zu verstehen und zu bewerten. Es erklärt Ihnen, was Sie auch von unseren Mitbewerbern und deren Produkten erwarten sollten.

## **Treffen Sie die richtige Auswahl und haben Sie Erfolg!**

Um in die Scrolling-Technologie zu investieren, bedarf es eines hohen Maßes an Verständnis für die Eigenarten des Produktes – zumindest, um keine unangenehmen Überraschungen zu erleben, die Ihre ursprüngliche Kostenkalkulation leicht sprengen könnten.

In diesem kurzen Dokument stellen wir Ihnen einen Leitfaden vor, der Ihnen helfen kann mit Ratschlägen wie: Worauf muss man bei Einkäufen für die Scrolling-Technologie achten, wie ist der aktuelle Stand der Technik, worauf kommt es an bei Service, Wartung und Haltbarkeit.

Diese Richtlinien sollten dazu dienen, dass der Return of Investment Ihrer Investitionen optimiert wird.

## **Die Wahl des richtigen Herstellers:**

Es gibt zahlreiche Unternehmen, die behaupten, dass ihre Produkte die besten und kostengünstigsten auf dem Markt sind. Aber Plakatwechsler herzustellen ist etwas ganz spezielles. Das richtige Unternehmen darf sich nicht alleine auf den Verkauf der Anlagen konzentrieren, es muss auch uneingeschränkte Erfahrung im Aufbau von Netzwerken vorweisen können.

Jahrelange Erfahrung ist einer der zahlreichen kritischen Aspekte, die man sich anschauen sollte:

## Allgemeine Fragen, die man stellen sollte :

- Wie viele Jahre Erfahrung hat Ihr Unternehmen im Scrolling Geschäft?
- Welche Auswahl an Größen hat Ihr Unternehmen bisher erfolgreich produziert?
- Wie viele Anlagen haben Sie bisher hergestellt und mit welchem Erfolg?
- Haben Sie Erfahrung im Aufbau von Netzwerken?
- Werden/Wurden Ihre Anlagen auch an Plätzen aufgestellt, wo sie extremen Umweltbedingungen standhalten müssen – heiß, kalt?
- Haben sie langjährige Erfahrung in der Plakatkonfektionierung?

Die grundsätzliche Mechanik der Plakatwechsler ist relativ einfach: eine Welle oben, eine Welle unten, beide mit Motor und elektronischer Steuerung ausgerüstet. Fertig! Stimmt das?

In der Realität sieht es aber ganz anders aus:

- Welches ist das richtige Material?
- Wie lange wird die Werbung gezeigt (Bildwechselzeiten?)
- Welches ist der beste und effizienteste Weg Plakate zu wechseln?
- Wie lange dauert die Wartung oder der Austausch von Teilen unter allen möglichen Bedingungen, wie z. B. bei
  - o Einfluss von Wind
  - o Regen / starke Sonnenbestrahlung
  - o Sturm oder extremen Temperaturen usw. usw. usw.

Erfahrung gewinnt man nur, wenn man seit Jahren im Geschäft ist und möglichst viele Anlagen im Freien installiert hat, um so vielfältige Einsatzwerte unter verschiedensten Wetterbedingungen zu sammeln. Erfahrung im Aufbau von Netzwerken von 50, 100 und mehr Einheiten in einer Stadt ist sehr hilfreich und kann zu Erkenntnissen führen, die die Konzeption zukünftiger Produkte beeinflusst:

Wie hoch ist die Ausfallquote des Produktes innerhalb des Netzwerkes?  
Wie schnell und effizient ist das Produkt für die Service-Teams, die die Anlagen warten und an ihnen arbeiten?

Ein Plakatwechsler kann in der Fabrik ein Jahr lang ohne größere Probleme laufen, und dennoch – sobald er ins Freie gestellt wird und anderen atmosphärischen Bedingungen ausgesetzt ist, kann es zu bedeutenden Schwierigkeiten kommen.

Ein anderer Aspekt ist die Plakaterstellung. Es ist einer der Schlüsselaspekte mit größerer Bedeutung, da die häufigsten Ausfälle bei Plakatwechslern auf Schwierigkeiten mit der Plakaterstellung zurückzuführen sind.

Die Auswahl von Produkt, Material und Bearbeitung verlangt also außerordentlich viel Erfahrung, ein Aspekt, bei dem Kunden Beratung brauchen, da sie selbst oft völlig unerfahren sind.

Ein Schritt in die falsche Richtung kann zum Risiko für alle werden!

## **Fragen zur Herstellung:**

- Wie ist die Basiskonstruktion beschaffen?
- Geschweißter Stahlrahmen oder Aluminiumstrangpressprofile ?
- Welche Teile werden im Inneren verwendet?
- Beschichtungssystem?
- Sind die Teile so konstruiert, dass Toleranzen möglich sind?
- Wird mit einem oder mit zwei Motoren gearbeitet?
- Wird für jede Anlage ein Endabnahmetest durchgeführt, einschließlich Probelauf, mit schriftlichem Testprotokoll?

Es hat sich erwiesen, dass im Hinblick auf Toleranzen, Wartung und sonstige Aspekte, der Gebrauch von Aluminiumstrangpresssystemen als Basisstruktur die beste und dauerhafteste Qualität bietet. Es sieht sauber aus, sowohl innen als auch außen, die Teile lassen sich leicht ein- und ausbauen und ersetzen. Eckverbindungen innerhalb der Aluminiumkonstruktion wirken äußerst glatt, nahezu perfekt, und die Anlage sieht insgesamt hochwertig aus.

DISTEC verwendet bei allen Aluminiumstrangpressteilen einen Roboter für Bohr- und Schneidarbeiten und garantiert so, dass jedes Teil, jedes Loch sich genau dort befindet, wo es hingehört, eine Präzision, welche die Konstruktion als solche ebenso wie das Aussehen der Anlage noch verbessert.

Alle inneren Teile müssen entweder aus rostfreiem Stahl oder Aluminium bestehen oder müssen zumindest galvanisiert sein um hinsichtlich Langlebigkeit und Qualität zum Produkt zu passen. Für die Premium Qualität sollte eine Pulverbeschichtung unbedingt Standard sein. (bitte beachten: verwendet werden sollte Polyester-Pulver zum Schutz vor UV-Einwirkung, sonst wird die tiefe rote Farbe nach einigen Jahren unter UV-Einwirkung eher pink aussehen...). Wegen der extremen Temperaturschwankungen in der Umwelt, müssen all diese Bedingungen in Betracht gezogen werden.

Motoren, Getriebe und sonstige bewegliche Teile sollten so konzipiert und hergestellt werden, dass Reserven bleiben, damit sie nie voll ausgelastet werden. Im allgemeinen haben sich Systeme mit zwei Motoren (master-slave operation) als die verlässlichsten erwiesen. Es gibt exotische Systeme auf dem Markt, die für ein bestimmtes Projekt oder in einer bestimmten Größe funktionieren mögen, aber es gibt einen Grund dafür, dass die führenden Unternehmen der Außenwerbebranche ähnliche Systeme verwenden: Verlässlichkeit und Langlebigkeit!

## **Fragen zu Service und Wartung**

- Gibt es eine Garantie? Wenn ja, für wie lange und in welchem Umfang?
- Wie leicht und effektiv lassen sich die Anlagen warten?
- Wird Training/Schulung angeboten?
- Gibt es einen Servicetechniker, der auf Abruf bereit steht, wenn sich Probleme nicht lösen lassen?
- Wie sieht es mit Service oder technischer Unterstützung vor Ort aus?
- Ist Ihr Ruf hinsichtlich After-Sales-Service gut?
- Haben Sie Erfahrung mit GSM-Modem Netzwerken?

Eine langfristige Garantie von mindestens zwei Jahren zeugt von Vertrauen in die eigenen Produkte und einem guten Service. Wenn man ein kleines oder großes Netzwerk betreibt, möchte man kein Vermögen für Wartung ausgeben, sondern konzentriert sich darauf, Wartung und Service so effizient wie möglich zu halten. Deshalb ist es von wesentlicher Bedeutung, dass alle Teile leicht zu warten und auszutauschen sind, falls erforderlich. Modulare Systeme, die in Minuten auswechselbar sind, sind von größter Bedeutung.

- Sind die Anlagen so einfach zu betreiben, dass es auch Ihre eigenen Angestellten machen können?
- Wird Schulung angeboten?
- Wenn es ein Problem gibt, welches sich nicht telefonisch klären lässt, gibt es einen Servicetechniker, der auf Abruf zu Ihnen kommt?
- Gibt es Kundenreferenzen, die über Ihren After-Sales-Service Auskunft geben könnten?
- Haben Sie Erfahrung mit GSM-Modem Fehlermeldesystemen und ist das eine Option?
  - o Womit die Anlagen einfach ausgestattet werden könnten, falls gewünscht?
  - o Was meldet dieses System?
  - o Ist es batteriegestützt, um auch bei Stromausfall zu funktionieren?

### **Fragen zum Glas (für alle verglasten Anlagen von bis zu 6 x 3 Metern Größe)**

- Welche Arten von Glas verwenden Sie, Acryl- oder Verbundglas?
- Wie hoch sind die Kosten für einen Ersatz?
- Wie einfach ist die Reinigung?
- Wie sieht es mit elektrostatischen Problemen aus?
- Wird ein Passepartout (Marie Louise) beim Glas verwendet?
- Wie ist es angebracht?

Acryl ist weit verbreitet, wird aber aufgrund folgender Aspekte zunehmend durch echtes Glas ersetzt:

- Einfacher zu reinigen
- Keine elektrostatischen Probleme (Da die Plakate während des Betriebs die Oberfläche berühren, sieht Acryl nach einiger Zeit blind oder zerkratzt aus.)

Wenn Sie eine Menge großformatiger Plakatwechsler mit Acrylfront kaufen, mögen Preis und logistische Aspekte Ihnen zusagen, dennoch werden Sie einzelne Frontscheiben eines Tages austauschen müssen (Vandalismus, Unfälle etc.) - Probleme, die dann auftauchen können, wenn Sie es am wenigsten erwarten. Acrylfrontscheiben in Übergrößen (Breite > 2 Meter) sind schwer erhältlich und je größer die Scheibe, umso größer die Probleme beim Austausch.

Außerdem, wenn man bedenkt, dass die Scheiben geschweißt und poliert werden müssen, werden sie oft teurer sein als der Preis, den Sie für die gesamte Anlage bezahlt haben .

Ganz abgesehen von den logistischen Komplikationen und Problemen, die im reinen Chaos enden können.

Verbundglas (Anlagen ab 8 m<sup>2</sup> Größe) oder ESG Sicherheitsglas (2 m<sup>2</sup> Größen) ist in fast allen Ländern leicht und in angemessener Zeit zu beschaffen. Und wenn Ihr schönes Glas mit einem hinterdruckten Passepartout versehen ist, stellen Sie sicher, dass auf dieses zum Schutz vor UV-Strahlen Keramik aufgebracht wurde (kostet ein wenig mehr, ist aber länger haltbar).

Natürlich ist Glas schwerer und die Anlage muss entsprechend konzipiert sein, aber bei jahrelangem Betrieb werden Sie Vorteile und Kostenersparnisse zu schätzen wissen.

Und nach jeder Reinigung sieht die Anlage wie neu aus, jahrelang!

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit dieser allgemeinen Beschreibung und den Fragen, die Sie jedem Unternehmen, in das Sie investieren oder dessen Produkte Sie kaufen wollen, stellen sollten, mehr Details zum Produkt und insbesondere den wichtigen Dingen nach dem Kauf vermitteln konnten.

### **Ein Wort zum Schluss:**

Diese Richtlinien sollen Sie keinesfalls vor der Investition in Plakatwechsler zurückschrecken lassen. Wir versuchen lediglich, Ihnen eine Vorstellung der Unterschiede und ein Verständnis für die vielfältigen Grundlagen einer Kaufentscheidung für das beste Produkt zu vermitteln.

### **Zusammenfassend lässt sich sagen:**

Mit dem richtigen und erfahrenen Unternehmen zusammenzuarbeiten wird Ihnen eine Menge Zeit, Kopfschmerzen, Geld und Probleme ersparen. In der Tat gibt es nur sehr wenige gute, verlässliche und erfahrene Anbieter auf dem Markt. Wir sehen uns selbst als die Pioniere und als führend in Technologie und Zuverlässigkeit (und wir lieben Konkurrenz so sehr wie wir daran glauben, dass unsere Produkte zu den besten gehören).

Wir bei DISTEC hoffen, dass wir Ihre Fragen beantworten konnten. Für weitere Informationen oder Anfragen, sprechen Sie uns einfach an – unsere Kontaktdaten finden Sie zu Beginn des Dokumentes.

Wir hoffen, bald von Ihnen zu hören.

Freundliche Grüße aus Heinsberg

**DISTEC**  
**Geschäftsleitung**